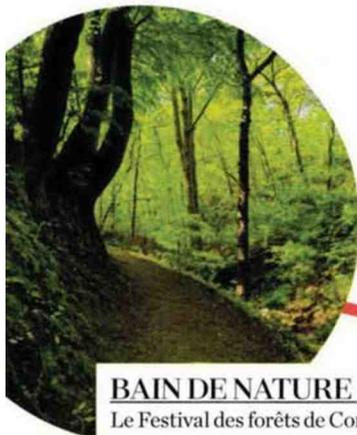


**LA CHAUSSURE FRANÇAISE, ÇA MARCHÉ**

Innovante et responsable, une nouvelle génération de créateurs français (Solovière, Juch, Coralie Masson, Le Flow...) bouscule le marché. Ainsi, en trois ans, la Fédération française de la chaussure a recensé la naissance de plus de 150 entreprises, dont certaines prônent le made in France. À l'étranger, ces nouveaux noms ont le vent en poupe. Pour preuve, sur la même période, les exportations de chaussures ont bondi de 35 % en valeur. Et si on leur emboîtait le pas ?

M. de C.



**BAIN DE NATURE**

Le Festival des forêts de Compiègne (Oise) accueillera, du 15 juin au 15 juillet, 300 artistes classiques à écouter « dans les bois et clairières ». Nouveauté, une marche musicale de ressourcement de 3 heures, pour conjuguer effort physique et plaisir auditif en immersion, se découvrir, partager et réjouir ses sens. I. D. festivaldesforets.fr

PAGES RÉALISÉES PAR ÉLODIE BENAROUSSE, JUSTINE BOIVIN, ILARIA CASATI, ANNA COME, MARCELLINE DE CORBEZ, ISABELLE DELALEU, FERDINAND DESMÛLS, SYLVIE LAIDET, ÉMILIE LESUR, ANAÏS THIEBAUX, LIAM YOUNG

16 LE JOURNAL DES FEMMES • ÉTÉ 2018

**LE TACT DE MISS. TIC**

Depuis plus de 30 ans, l'icône du street art dessine à la bombe aérosol des pochoirs aux messages subtils, drôles et engagés sur les murs de Paris, et autres capitales. Désormais, la plasticienne ne cesse d'élargir son champ d'action artistique pour travailler sur d'autres supports comme la toile, l'acier ou le papier. Elle enchaîne les collaborations avec des marques de mode, La Poste ou même Larousse, séduits par son univers. Autant d'œuvres en noir et rouge, très graphiques, à (re)découvrir à la galerie Brugier-Rigail, à Paris, jusqu'au 7 juillet. A. C.



**L'ESPRIT SURF FAIT DES VAGUES**

La glisse est à l'honneur ! On adore les imprimés de la collab Sœur x G.Kero (t-shirts, veste, foulards en soie, de 70 à 225 €), complétée de planches de surf signées Jules Viard sous la marque Soft Violence. Les montres March Lab ont développé en exclusivité pour le Bon Marché une capsule Surf avec un top en néoprène (120 €), des planches (1 200 €) et une montre étanche 100 m (245 €). Même Hermès rehausse ses carrés de motifs sea, surf and fun (360 €). M. de C. soeur.fr, march-lab.com, hermes.com, salty-design.com



**GOURDE N'EN JETEZ PLUS !**

Squiz, la gourde réutilisable conçue par Ma Bonne Étoile, a reçu le prix coup de cœur des étudiants AgroParisTech dans le cadre du premier Grand prix de la responsabilité sociétale remis lors du salon Pro durable, en avril. On aime les remplir encore et encore (jusqu'à 50 fois) de compotes, purées... S. L. squiz.co

**COEURDIALEMENT**



**REVENIR À L'ESSENTIEL**

Un produit multifonction visage et corps, c'est le pari de Camille Brégeaut et Clémentine Granet, qui prônent le minimalisme dans nos vanity. Ces deux amies sont passées par la case Birchbox et Estée Lauder avant de hiérarchiser notre routine beauté avec un baume naturel qui démaquille, hydrate et apaise les peaux malmenées. Un projet qui leur a valu de rejoindre Station F, l'incubateur de Xavier Niel, pour développer les essentiels de la salle de bains. I. C.

Baume Les Petits Prodiges, trois senteurs, 14,90 €. lespetitsprodiges.com



FABRICE POINCELET - SHUTTERSTOCK - CHRISTOPHER HIBBIERT - PRESSE